

# Terroirs

## Douze barons réunis pour un Dézaley

Pour fêter les 20 ans de leur association, les vigneron sortent une cuvée d'exception et s'offrent Burki

David Moginier

Retrouver Raymond Burki au milieu des vignes de Lavaux n'est pas une surprise pour qui connaît l'amour que porte notre ancien dessinateur au chasselas. «J'ai dû dessiner des étiquettes pour toutes les régions du canton. Et j'ai juré de défendre ce cépage quand j'ai été intronisé au Guillon», s'amuse-t-il. Il engrange encore un peu de s'être trompé une fois au Concours des millésimes du Jean-Louis. Mais aujourd'hui, s'il est à Lavaux, c'est parce qu'il est l'invité surprise du projet Magnificents'14, une cuvée exceptionnelle conçue pour célébrer les 20 ans de la Baronne du Dézaley, en rassemblant les vins de ses douze producteurs.

L'idée est partie de la rencontre entre Luc Massy, président de la Baronne, et Nicolas Wüst, cadre de La Poste passionné de vins. Ce dernier s'est lancé dans la fabrication de cuvées uniques avec des spécialistes. Le premier Magnificents ('10) était destiné à financer le voyage de l'équipe de foot du géant jaune aux Championnats du monde entreprise. Le '12 a été créé avec Carlo Crisci, qui a eu l'idée de proposer une bouteille de un litre, très élégante, idéale pour la restauration. Le '13 est né sous l'égide du sculpteur Etienne Krähenbühl.

L'an dernier, Luc Massy et ses onze collègues cherchaient comment célébrer les 20 ans de leur association (*lire ci-contre*). Parmi d'autres projets, celui proposé par Nicolas Wüst a emporté leur adhé-

sion, même s'il pouvait sembler iconoclaste.

Les douze vigneron ont donc proposé vingt-quatre de leurs cuvées à la commission de dégustation de Magnificents, où siègent Christine Crisci et François Gautier, patronne et sommelier du Cerf de Cossonay, Jean-Claude Favre, vigneron à Chamoson (VS), et Jérôme Aké Bédà, directeur de l'Auberge de l'Onde à Saint-Saphorin. Ces derniers ont sélectionné quatorze d'entre elles, réparties en trois groupes, que la commission de vinification de la Baronne a élevés de manière différente pour accentuer leur caractère original, un en cuve, un en œuf et un sous bois. «Faire travailler douze vigneron pour un même vin, c'est un peu une gageure», rigole Nicolas Wüst. Il s'est agi, en fin d'élevage, d'assembler ces trois vins au bon dosage de chacun. «L'essentiel, tout au long du processus, rappelle Luc Massy, était de pousser jusqu'au bout ce qui fait le caractère original du Dézaley, pas de fabriquer un vin de concours.»

C'est fait, et les 5000 litres obtenus attendent leur mise en bouteilles dans un tonneau chez les Frères Dubois. Deux tiers ont déjà été vendus en souscription avant la sortie officielle qui aura lieu le 10 novembre lors d'un repas de gala au Cerf de Cossonay. La bouteille (49 fr.) sera accompagnée d'une brochure où figurent les caricatures des douze producteurs dessinés par Burki. «Il y a toujours un artiste dans nos cuvées. Et cela ne pouvait être que lui», affirme Nicolas Wüst.

[www.magnificents.ch](http://www.magnificents.ch)



**Alliés**  
Nicolas Wüst, père des cuvées Magnificents, Burki, caricaturiste, et Luc Massy, président de la Baronne du Dézaley. PHILIPPE MAEDER



La commission de dégustation par Burki: François Gautier, Christine Crisci, Jean-Claude Favre et Jérôme Aké Bédà, sous l'œil de Nicolas Wüst.



Burki en pleine caricature du président Luc Massy. SARAH JAQUEMET



Le vin assemblé est élevé dans ce tonneau chez Grégoire Dubois, à Cully. PHILIPPE MAEDER

### Anniversaire

## Association de qualité

La Baronne du Dézaley est une association de douze producteurs qui ont une ou plusieurs vignes dans la célèbre AOC de Lavaux. Depuis vingt ans, les membres partagent une charte de qualité qui passe par des exigences en vigne et en cave. Des visites du vignoble et une

dégustation à l'aveugle permettent de garantir la qualité du vin offert sous ce label. La Baronne organise aussi des dégustations pour choisir des Grands Millésimes qui révèlent le potentiel de vieillissement exceptionnel des vins de cette région.