

rareté

# Le vin, une œuvre d'art: l'emballage couronne un concept novateur

**Esprit de découverte, courage et excellente performance: voilà les leitmotifs chez Magnificent. Son entrée sur le marché en 2012 fut remarquable. L'assemblage inédit d'Arvine et de Viognier fut aussi surprenant que son emballage: une bouteille d'un litre sérigraphiée, une rareté artistique.**

Nicolas Wüst, fondateur de Magnificent, se qualifie lui-même de gardien de l'âme du concept. Il conçoit chaque année un nouveau vin, comme le Magnificent'13, un assemblage de Petite Arvine et de Roussanne vinifié par Valentina Andrei, viticultrice très talentueuse et au bénéfice d'une expérience internationale. Cette cuvée fut habillée d'une

bouteille dessinée par l'artiste à la renommée internationale Etienne Krähenbühl, originaire de Vevey. La cuvée Magnificent'14 sera une nouvelle œuvre d'art, née elle aussi du concept bien gardé de Nicolas Wüst et célébrera le travail des douze domaines viticoles de la Baronnie du Dézaley.

